

Stakeholder-Analyse 2024

Unsere wichtigsten Stakeholder und die Art unserer Kommunikation

Mitarbeiter:
Kommunikationswege
- Persönliche Gespräche
- Teammeetings
- Interne Informationsveranstaltungen
- Schulungen

Schwerpunkte
- Nachhaltigkeitsziele und -maßnahmen
- Fortschritte bei Projekten
- Möglichkeiten zur aktiven Mitwirkung

Hotelgäste und Tagesgäste (Flosse Abenteuerland)
Kommunikationswege:
Vor und nach dem Aufenthalt
- Newsletter
- Website
- Soziale Medien
- E-Mail-Kommunikation

Während des Aufenthalts
- Club-Gazette
- Web-App
- Informationsbildschirme
- Aldiana TV
- Persönliche Information durch Mitarbeitende

Schwerpunkte
- Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Club
- Angebote und Aktivitäten mit Bezug zu Umwelt und Natur
- Möglichkeiten zur Mitwirkung und Ressourcenschonung während des Aufenthalts

Lieferanten und Dienstleister:
Kommunikationswege
- Persönliche Gespräche
- Telefonische Abstimmungen
- Schriftliche Kommunikation (E-Mail, Dokumente)

Schwerpunkte
- Nachhaltigkeitsanforderungen
- Beschaffung und Lieferprozesse
- Gemeinsame Optimierungsmöglichkeiten im Bereich Umwelt und Ressourcen

MM-769/24



Stakeholder-Analyse 2024

Unsere wichtigsten Stakeholder und die Art unserer Kommunikation

Marktgemeinde Ampflwang:
Kommunikationswege
- Persönliche Gespräche
- Telefonate
- Schriftverkehr und E-Mail-Kommunikation

Schwerpunkte
- Projekte mit regionalem Bezug
- Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen
- Zusammenarbeit bei relevanten kommunalen Anliegen

Eigentümer – REWE Group:
Kommunikationswege
- Regelmäßige persönliche und digitale Abstimmungen
- Berichterstattung im Rahmen bestehender Unternehmensprozesse
- Projekt- und Statusberichte

Schwerpunkte
- Entwicklung der Nachhaltigkeitsmaßnahmen
- Zielerreichung und Kennzahlen
- Strategische Nachhaltigkeitsthemen
- Berichterstattung über laufende und geplante Maßnahmen

Unser Ansatz
Wir pflegen einen regelmäßigen und transparenten Dialog mit unseren wesentlichen Stakeholdern. Der Austausch unterstützt uns dabei, Erwartungen und Anforderungen besser zu verstehen und Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Rahmen unserer betrieblichen Möglichkeiten kontinuierlich weiterzuentwickeln.